

---

## NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

### 2. FASSUNG

Stuttgart / Berlin / Dirmstein, den 16. September 2020

#### PRÄAMBEL

Der Definition der Nachhaltigkeitsstrategie vorgelagert war ein fünfphasiges Stufenmodell aus

- + der Definition des Begriffs der Nachhaltigkeit sowie der dazugehörigen Segmente,
- + einer Bestandsanalyse des Status Quo im Koordinatensystem Tailormade,
- + externen Interviews mit Kunden,
- + einem intensiven Austausch mit Geschäftspartnern, Dienstleistern und Wettbewerbern,
- + sowie mehreren Strategierunden der Tailormade-Taskforce Nachhaltigkeit.

#### DEFINITION NACHHALTIGKEIT

Der Begriff der Nachhaltigkeit wird in seiner Wortbedeutung äußerst heterogen diskutiert, und gilt in seiner Begriffsdefinition weiterhin als nicht abgeschlossen. Kurzum, für Nachhaltigkeit gibt es keine allgemeingültige Definition.

Uns war und ist deshalb von Anfang an eine ebenso pragmatische und praxisorientierte wie leicht verständliche und erinnerbare Begriffsfassung wichtig, auf der Basis unserer Branchenrealität.

Deshalb definieren wir, auf Basis der EU-Definition aus dem Jahre 1997 (Vertrag von Amsterdam) **Nachhaltigkeit als langfristiges Gleichgewicht, gegenseitige positive Beeinflussung sowie der zukunftsweisenden Entwicklung der menschlichen Existenz in den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales.**

#### ÖKONOMIE

Tailormade ist ein Wirtschaftsunternehmen, welches sich durch kaufmännische Solidität und Seriosität auszeichnet. Wir erfüllen jederzeit und in jeder Konstellation unsere ökonomische Verantwortung für unsere Agentur, ihre Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden. Wir streben KEINE Gewinnmaximierung an, sondern ein wirtschaftlich dauerhaft gesundes Unternehmen, zum Ziele der Aufrechterhaltung seiner Unabhängigkeit, der Mehrwert-Generierung für alle seine Stakeholder sowie um den jetzigen und zukünftigen Generationen ein selbstbestimmtes Leben und eine hohe Lebensqualität zu ermöglichen.

## ÖKOLOGIE

Tailormade fühlt sich der Schonung der natürlichen Ressourcen unseres Planeten in allen Facetten verpflichtet. Wir agieren nach den Prinzipien der Ressourcenerholung und der Ressourceneffizienz, so dass wir weniger Rohstoffe verbrauchen als sich regenerieren lassen und die verwendeten Rohstoffe bestmöglich wirkungsvoll verwendet werden. Dies gilt für die kompletten konzentrischen Wirkkreise unserer Ressourcenketten, von agenturintern bis hin zu veranstaltungsimmanent.

## SOZIALES

Im Kern der Tailormade-DNA steht von jeher Gerechtigkeit, in der Multidimensionalität seiner Begriffsbedeutung. Integration und Inklusion sind bei uns keine bloßen Worthülsen sondern generische und gelebte Elemente unseres Agenturlebens. Wir sind fest davon überzeugt, dass aus dem glücklichen Umstand, dass es uns gut geht eine Verpflichtung erwächst, denen zu helfen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Dies leben wir mit jeder Faser unserer Agentur: [www.tailormade-gmbh.de/love/](http://www.tailormade-gmbh.de/love/)

Im Zusammenspiel mit unserem Agentur-Purpose CONNECTING PEOPLE WITH XCITEMENT, dient uns vorliegende Nachhaltigkeits-Strategie als Koordinatensystem und Leitplanken für unser alltägliches Wirken.

Stellvertretend für das TEAM TAILORMADE



**Oliver Meyer**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter



**Martin Frey**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter



**Stefan Bartsch**  
Geschäftsführer